



Wyższy stopień kojarzenia MyDwoje.pl ma już 2 lata!

7 września 2009 r. Serwis Doboru Partnerskiego MyDwoje.pl obchodzić będzie drugie urodziny. Przez dwa lata dynamicznego wzrostu Serwis zgromadził ponad 100 tysięcy użytkowników poszukujących życiowego partnera. Z okazji urodzin, MyDwoje.pl rozszerza dla swoich użytkowników na stałe zestaw bezpłatnych usług.

Nowości

Drugie urodziny Serwisu MyDwoje.pl wiążą się z **rozszerzeniem oferty usług** dla użytkowników nieposiadających abonamentu. 7 września MyDwoje.pl otwiera wszystkie Wizytówki i daje nowym Użytkownikom możliwość bezpłatnego kontaktu z jedną osobą w celu lepszego zapoznania się z ofertą usług abonamentowych Serwisu. Ponadto w celu stworzenia bardziej **zintegrowanej społeczności** MyDwoje.pl ułatwi m.in. spotkania poza rzeczywistością wirtualną, rozszerzając ofertę wydarzeń dla singli i konkursów: kino letnie, wyjazdy z fotografią, wyjazd Walentynowy, Warsztaty ABC Udanej Randki, Konkursy na Szczęśliwą Parę.

Dwuletnia działalność

W Serwisie MyDwoje.pl każdego dnia rejestruje się ponad 300 nowych użytkowników. Na stronie opublikowano ponad 60 historii szczęśliwych par, które odnalazły się i potwierdzają trafność metody doboru Serwisu MyDwoje.pl. W ciągu dwóch lat działalności Serwis **zwiększał funkcjonalność** portalu zgodnie z sugestiami użytkowników, dzięki czemu powstały nowe możliwości: przeszukiwanie ofert według miast oraz poprzez zgodność wzajemnych kryteriów wyszukiwania partnerów. Serwis MyDwoje.pl zwiększył wiarygodność ofert wprowadzając Certyfikat Wiarygodnego Profilu.

Serwis MyDwoje.pl działał także na rzecz integracji użytkowników oraz **ułatwienia kontaktów** między nimi dzięki obchodom Walentynek, Wianków. W celu utrzymania równowagi liczby ofert kobiet i mężczyzn MyDwoje.pl nawiązało współpracę z portalami dla mężczyzn w tym: wstroneojca.pl, he.com.pl, all4men.pl.

Misję i działalność MyDwoje.pl **docenili** nie tylko użytkownicy, ale i media, m.in.: telewizja - Dzień Dobry TVN, TVN Turbo, TVN Warszawa; radio - Program Pierwszy Polskiego Radia (Studio młodych, Nocne spotkania); prasa – m.in. Charaktery, Newsweek, ToCoś.pl, Pani Domu, Cogito., media internetowe: Wiadomości 24.

Serwis MyDwoje.pl jako **prekursor** wśród polskich serwisów matrymonialnych, korzystających z profesjonalnego narzędzia do kojarzenia par (Test Doboru Partnerskiego) przyczynił się do powstania mody w Internecie na korzystanie z narzędzi diagnostycznych w celu kojarzenia par.

Kontakt: Anita Pieńkowska
Tel. 0 605 069 033
e-mail: anita.pienkowska@mydwoje.pl

mydwoje.pl

Serwis Doboru Partnerskiego

www.mydwoje.pl Tel:(022) 203 5762